



А.В. ЛЯЛИН: «ВМЕСТЕ МЫ СИЛЬНЕЕ!»

Алексей Владимирович Лялин – Президент Российского Союза пекарей, член Правления Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз», эксперт Научно-экспертного Совета при Комитете Государственной Думы РФ по аграрным вопросам, член Общественного Совета Федерального партийного проекта «Народный контроль» (партия «Единая Россия»).

Отраслевые Союзы – серьезная сила, когда ими занимаются профессионалы, искренне заинтересованные в развитии. Президент Российского Союза пекарей Алексей Лялин с первого дня своей работы в этом статусе последовательно отстаивает интересы отечественных производителей – во взаимодействии с общественными организациями, законодателями, представителями профильных министерств и ведомств.

В конце мая на «Bakery China – 2023» в Шанхае произошло неординарное событие – в открытии одной из самых авторитетных и масштабных международных выставок, вместе с руководителями отраслевых Союзов и Ассоциаций стран Азиатско-Тихоокеанского региона, впервые за всю историю участвовал Российский Союз пекарей во главе с Алексеем Лялиным.

Уже после церемонии открытия в программе пребывания делегации Российского Союза пекарей был нон-стоп конференций, деловых встреч, переговоров с представителями Китайской Ассоциации производителей хлебобулочных и сахарных изделий, отраслевых Союзов и предпринимателей Филиппин, Вьетнама, Южной Кореи, Сингапура и др. С российским Торговым представительством в Китае удалось обсудить возможности содействия отечественным предприятиям в поиске партнёров в КНР по поставкам и обслуживанию оборудования, коммерческого транспорта, сбыту готовой продукции и продвижению отечественных товаров на китайский рынок.

Мы встретились с Алексеем Владимировичем Лялиным и поговорили о работе Союза пекарей, и о том, чем сейчас живёт хлебопекарная отрасль.

Традиционно, чтобы лучше представить личность руководителя, приведём блиц-опрос с Алексеем Владимировичем.

– Что для Вас самое сложное в работе Президента РСП?

– Члены РСП – эксперты с очень большими опытом и знанием хлебопекарной отрасли. Руководители, которые не только создали свой бизнес с нуля, но и провели его через множество очень сложных экономических, политических, социальных проблем. Эти люди самодостаточны, они привыкли всегда решать любые проблемы самостоятельно, и работать с ними очень сложно, потому что это вопрос убеждения, договорных отношений, компромиссов. Вот это самое сложное – убедить, договориться и найти компромисс.

– Продолжите фразу: «Успех – это...»

– Стечение многих обстоятельств и готовность к ним.

– Какими качествами должен обладать современный руководитель?

– Профессионализм, терпение и большая любовь к людям.

– У Вас есть любимый хлеб?

– «Дарницкий» и «Дачный».

– Какие фильмы Вы любите?

– В юности мне нравилось смотреть бизнес-фильмы. Если говорить о художественных картинах, то это «Авиатор», «Generation П», «Здесь курят». На мой взгляд, очень интересен фильм «Замерзшая из Майами», о женщине-руководителе. В хлебопекарной отрасли работает много успешных женщин-руководителей.

– Ваш любимый город?

– Мне нравятся многие города, но всё-таки любимый город – Владимир.

– Ваше любимое время года?

– Ранняя осень.

– Ваш любимый исторический персонаж?

– Выбрать любимого исторического персонажа всегда сложно, но для меня – это П.А. Столыпин, В.О. Каппель, Г. Форд, Э. Деминг. Из российских современников для меня очень значимы О.С. Виханский – экономист, один из основоположников и лидеров российской школы менеджмента, Е.Г. Ясин – российский экономист, государственный и общественный деятель, основатель Высшей школы экономики и М.Г. Балыхин, ректор ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет».

– Если выдаётся свободное время, как Вы его проводите?

– Если у меня есть немного свободного времени, обычно это поздние вечера, то я посвящаю его чтению книг.

– Ваш девиз по жизни?

– Моё поколение удивительное, потому что мы застали, наверное, все приключения, которые только можно придумать. Менялось время, менялись и девизы. Девиз – это то, что подбадривает и, в то же время, успокаивает человека. Как руководитель, как семьянин, как отец пятерых детей могу сказать, что, пожалуй, мой девиз – вместе мы сильнее! Это актуально и в рабочей команде, и в семье.



– **Алексей Владимирович, расскажите об итогах визита делегации РСР в Китай. Действительно для российских хлебопёков российско-китайское партнёрство является интересным и взаимовыгодным?**

– Визит в Шанхай на Международную хлебопекарную выставку «Bakery China – 2023» готовился почти год. Это была достаточно сложная подготовка. Но открытие стало знаковым – впервые за всю историю выставки в церемонии открытия участвовала делегация Российского Союза пекарей. Это большая честь и хороший знак для развития дальнейших российско-китайских отношений в хлебопекарной отрасли наших стран. Особым пунктом программы стала деловая встреча, организованная Ассоциацией производителей хлебобулочных и сахарных изделий КНР (China Baked Sugar Association), с представителями профильных Союзов и Ассоциаций стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Также удалось обсудить потенциальное сотрудничество с *Чжу Нянлинем*, исполнительным директором Ассоциации производителей хлебобулочных и сахарных изделий КНР, и *Чжан Цзюкуем*, председателем Ассоциации.

Для российских хлебопёков сотрудничество РСР и Китайской Ассоциации – прекрасная возможность увидеть уровень развития китайской хлебопекарной отрасли, обменяться полезным опытом и, возможно, в будущем создать новые взаимовыгодные партнёрские отношения. Кстати, Китайская Ассоциация производителей хлебобулочных и сахарных изделий является государственной организацией, которая активно помогает правительству Китая принимать правильные и полезные для хлебопёков решения.

Уверен, что дальнейшее развитие наших отношений с китайскими партнёрами взаимовыгодно! Новейшие технологии и качество производимого в Китае хлебопекарного и кондитерского оборудования действительно впечатляют! Кроме того, в Китае производится широкий ассортимент хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий различных видов и различной цветовой гаммы. Члены делегации Российского Союза пекарей отметили наличие огромного ассортимента выпускаемых начинок для хлебопекарной и кондитерской продукции. Она очень разнообразная, ориентирована на широкий круг потребителей. Очень впечатлило развитие коммерческого автотранспорта в Китае, а также использование IT – технологий в производстве. Хотел бы отметить, что китайские производители нуждаются в российском сырье, и это, несомненно, важно для нашей российской экономики.

– **Российский Союз пекарей ведёт активную общественную работу. Делегации Союза много и часто ездят по регионам России. На Ваш взгляд, есть существенные региональные отличия в организации работы хлебопекарных предприятий? Скажем, проблемы и достижения хлебозавода на Камчатке или в Якутии отличаются ли от проблем и достижений хлебозавода в ЦФО?**

– Безусловно, существуют общие проблемы и вопросы, объединяющие российские хлебопекарные предприятия. Низкая цена хлеба за кг продукции. Труд российского хлебопёка не оценён обществом в должной мере, зарплаты низкие, отсутствует популяризация профессии хлебопёка, нет единой государственной политики в области потребления хлеба населением, как итог – дефицит кадров. Регионы различаются по климату, по отдалённости, по транспортной доступности. Все эти факторы, безусловно, сказываются на организации работы хлебопекарных предприятий, расположенных, например, на территории Арктики и Крайнего Севера или в Республике Калмыкия, являющейся самым засушливым регионом на юго-востоке европейской части России. Если сравнить, скажем, хлебозаводы ЦФО, Урала, Якутии и Дальнего Востока, то изначально это совершенно разные условия работы, с разными возможностями привлечения трудовых ресурсов и, конечно, разная организация деятельности предприятий. Но высокий профессионализм и активная позиция руководителей предприятий, находящихся отдалённо от ЦФО, помогает удерживать хлебозаводы на высоком технологическом уровне. Хотел бы отметить такие предприятия на Камчатке: АО «Петропавловский хлебокомбинат», директор *В.М. Повзнер*; ООО «ПТК Парни», директор *С.А. Сароян*; ООО «Канадский хлеб», директор *Е.В. Макаров*; ПО «Моховской хлеб», директор *И.Е. Горобец*; Эко-пекарня «Вегетория», ИП *М.А. Касаап*; в Якутии – АО «Якутский хлебокомбинат», директор *С.Т. Кынакытова*; ООО «Хлеб» (г. Нерюнгри), директор *Е.Д. Лукьянова*.

– **Какие задачи Вы ставите перед Российским Союзом пекарей на перспективу? Планируется дальнейшее расширение географии присутствия членов Союза?**

– Наша задача – охватить все регионы Российской Федерации! РСР – региональный Союз, который создан для решения проблем хлебопекарной отрасли при реализации главной задачи – устойчивого обеспечения населения хлебом высокого качества и в необходимом ассортименте. В этом году Российский Союз пекарей отмечает 30 лет со дня основания. Я – третий президент Союза, и я продолжаю политику его развития. Сейчас в составе Союза – 70 региональных отделений.



Д.А. Медведев, Председатель Правительства РФ, А.В. Лялин, Президент РСР, О.М. Омельченко на вручении Правительственной премии в области качества АО «Владимирский хлебокомбинат», Москва, 2017 год.



А.В. Лялин, Президент РСР, Д.Н. Патрушев, Председатель Правления АО «Россельхозбанк», С.Ю. Орлова, губернатор Владимирской области, на АО «Владимирский хлебокомбинат», 2016 год.



И.А. Яровая, заместитель Председателя Государственной Думы ФС РФ и А.В. Лялин, Президент РСР, на АО «Владимирский хлебокомбинат», 2018 год.



А.В. Лялин, Президент РСР, А.П. Майоров, первый заместитель Председателя Комитета по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Совета Федерации ФС РФ, В.А. Бутковский, Президент МПА, В.А. Тутельян, академик РАН, О.А. Ильина, ректор МПА, на заседании Агробизнесклуба, Москва, 2021 год.



А.В. Лялин, Президент РСР, и Н.В. Школкина, заместитель Председателя Комитета Государственной Думы ФС РФ по аграрным вопросам, на совещании «Меры поддержки агропромышленного комплекса и сельхозпроизводителей» в ЦИК Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», Москва, 2022 год.



П. И. Попов, первый заместитель министра сельского хозяйства Республики Саха (Якутия) и А. В. Лялин, Президент РСП, подписали соглашение о сотрудничестве и взаимодействии, Якутск, 2023 год.

А. В. Лялин, Президент РСП, Д. В. Семёнов, исполнительный директор РСП и И. Г. Рубаев, заместитель министра сельского хозяйства Республики Северная Осетия-Алания, на встрече с хлебопёками Республики, Махачкала, 2021 год.



А. В. Лялин, Президент РСП, и И. Б. Бажанова, министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области, подписывают соглашение о взаимодействии и сотрудничестве, Архангельск, 2022 год.



Союз объединяет и является правдивым источником знаний и обменом ценным опытом между хлебопёками и экспертами отрасли.

– Ваш прогноз развития хлебопекарной отрасли России на ближайшие 3–5 лет?

– Я вижу развитие хлебопекарной отрасли России в её консолидации. На сегодняшний день хлебопекарная отрасль – единственная отрасль пищевой промышленности, не прошедшая период консолидации. Считаю, что в ближайшие 5 лет консолидация будет продолжаться. На месте старых хлебозаводов будут возводиться новые современные предприятия. В качестве примера можно привести такого серьёзного игрока, как «Аютинский хлеб». Безусловно, прекрасный пример инновационного развития предприятия – Булочно-кондитерский Холдинг «Коломенский», который является лидером по производству хлебобулочных изделий в России.

Примечание редакции. Предприятие «Аютинский хлеб» основано в 1994 г. в Ростовской области, в небольшом посёлке Аютинский. Хлеб, приготовленный вручную, полюбился местным жителям. Тогда никто и не думал, что небольшая пекарня с коллективом из 30

человек вырастет в крупнейшее производство Ростовской области. В настоящее время на заводе трудится более 900 человек и выпускается более 60 видов продукции. Генеральный директор «Аютинский хлеб» – А. А. Гуковский.

БКХ «Коломенский» начал свою историю в 1956 г. На сегодняшний день холдинг включает в себя четыре площадки в Москве, Дедовске, Балашихе и Подольске. Мощности – более 600 т хлебобулочных и 150 т кондитерских изделий в сутки. Генеральный директор БКХ «Коломенский» – Д. В. Козлов.

Я с сомнением отношусь к роботизации и полной автоматизации российских предприятий, поскольку в современных условиях – это достаточно тяжело управляемая система, требующая больших финансовых вложений и высокобюджетных затрат на её обслуживание. Думаю, развитие хлебопекарного предприятия в текущих условиях – это поиск баланса, который находится между автоматизацией/роботизацией производства и долей ручного труда. Кстати, хорошим примером использования высоких технологий и ручного труда в промышленном хлебопечении являются такие страны, как Германия, Франция, Хорватия, Сербия и Китай.

– Пандемия, начавшаяся в 2020 году, далинейшие события, не могли не отразиться на жизни россиян и, вероятно, и на работе российских хлебопекарных предприятий... Какие изменения пришлось предпринять в этой связи российским хлебопекарным предприятиям?

– С 2020 г. хлебопёки живут и работают в новой реальности и в состоянии постоянного стресса: сначала пандемия коронавируса внесла серьёзные коррективы в работу предприятий, а потом, в 2022 году, введение новых пакетов санкций привело к ограничению поставок импортных запчастей, программного обеспечения и оборудования. Как результат: в изменившейся ситуации производители испытывают трудности с импортным оборудованием. Усложнилась логистика, так как разрушены привычные логистические цепочки. Поставка оборудования и запчастей из-за границы идёт с увеличенными сроками. Это может привести вообще к срыву поставок продукции, что недопустимо. В первый пандемийный год, выступая на конференции «Пищевка 3D», я сказал, что, как раньше, уже не будет. Многие участники конференции тогда раскритиковали этот тезис. Но сегодня мы видим постепенный отход от европейских технологий, отход от евро. Очевиден постепенный переход на альтернативные валюты и на азиатские рынки. Безусловно, российские хлебопёки нашли решения и пути развития в современных условиях. Колоссальную роль в этом сыграла политика Минпромторга. Для российских предприятий, производителей оборудования, жизненно необходимым является своевременное предоставление Минпромторгом РФ механизмов поддержки, направленных на стимулирование производства продукции отечественного пищевого машиностроения и спроса на неё. Задача по замещению технологического оборудования из недружественных стран является сложной, но решаемой. Для оценки доли импорта в оборудовании и выбора пути их замены в Минпромторге РФ создана и функционирует рабочая подгруппа по импортозамещению по направлению «Машины и оборудование для хлебопекарной промышленности».

Примечание редакции. Одним из блоков мер поддержки является поддержка спроса, когда покупатели, в соответствии с Постановлением № 823, получают существенные скидки на приобретение оборудования российских производителей – тем самым уменьшается его стоимость для покупателей. Это важный фактор, поскольку продукция становится фактически дешевле, а значит и конкурентоспособней. Другая возможность – льготный лизинг. Согласно Постановлению № 811, российскую

технику можно взять в лизинг со скидкой 10–15% от стоимости при оплате авансового платежа. При этом выбранная лизинговая компания должна участвовать в программе Минпромторга.

Российские машиностроительные компании производят технологическое оборудование и запасные части для отраслевых предприятий. На сегодняшний день ведущими российскими предприятиями пищевого машиностроения, таких как: АО «Шебекинский машиностроительный завод» (г. Белгород, генеральный директор – Д. В. Минькин), завод «СЭМЗ» (г. Екатеринбург, генеральный директор – К. М. Писаревский), АО НПП фирма «Восход» (г. Саратов, генеральный директор – Г. Х. Ильязов), компания «СЛ-ГРУПП» (Московская область, генеральный директор – С. В. Лисицын) полностью закрыта потребность в технологическом оборудовании для малых и средних хлебопекарных предприятий производительностью до 30 т/сут.

Указанные машиностроительные предприятия имеют в своём арсенале производственно-технологические ресурсы, в том числе инженерные центры как для проектирования и производства технологических линий, так и для конструирования отдельных видов пищевых машин для удовлетворения потребностей индустриального хлебопечения по производству массовых сортов хлебобулочных изделий.

– Не секрет, что хлебопекарные предприятия испытывают дефицит кадров. Как РСП помогает в решении этого вопроса?

– Дефицит кадров на российских хлебопекарных предприятиях – большая проблема. Не хватает всех специалистов без исключения. Необоснованно низкая цена на конечный продукт и низкий уровень зарплат на хлебопекарных заводах очень негативно сказываются на развитии отрасли и, как следствие, мы наблюдаем отсутствие притока кадров. Цель РСП, как общественной организации, – обмен опытом между специалистами хлебопекарных заводов. Мы активно пропагандируем политику открытости для своих членов, а это значит, что любые сложные вопросы мы обсуждаем, включая вопросы по технологиям производства, маркетинга, инженерии, обслуживанию оборудования и, конечно, дефицита кадров. Для членов Союза очень важно, что есть возможность такого обмена опытом. Мы постоянно организуем встречи и поездки в регионы на хлебопекарные предприятия, чтобы члены Союза могли увидеть, как работают на других производствах, узнать что-то для себя новое в части инновационных технологий или организации

производства. Одна из важных задач Союза – пропаганда работы с трудовыми ресурсами. Сейчас мы работаем в нескольких направлениях для того, чтобы специалисты могли совместно решать кадровые вопросы. Приведу прекрасный пример работы с детьми – предприятие ЗАО «Хлеб» (г. Тверь, генеральный директор – Н.П. Болгова), специалисты которого регулярно проводят в школах и детских садах уроки хлеба. Цель – научить детей бережно относиться к хлебу и познакомиться с этапами его длительного приготовления. В учебное время уроки хлеба проводятся в школах, детских садах, а в летнее время специалисты хлебозавода выезжают в оздоровительные лагеря. Кстати, ЗАО «Хлеб» одним из первых в области возродило благотворительную деятельность, помогая подшефной школе и церковно-приходской школе. Аналогичный опыт учебной работы с детьми школьного возраста есть у АО «Владимирский хлебокомбинат», у АО «Якутский хлебокомбинат». Ежегодно АО «Владимирский хлебокомбинат» проводит приуроченную ко Дню знаний акцию «Первоклассник», в рамках которой каждый первоклассник г. Владимира и Владимирской области получает поздравительное письмо и подарок от хлебокомбината, а также

возможность проявить себя творчески. В целом в России много хлебозаводов, ведущих активную просветительскую работу о хлебопечении с детьми, и мы распространяем их опыт среди членов Союза. Также знакомим руководителей и специалистов хлебозаводов с ведущими российскими учебными заведениями, которые готовят кадры для пищевой промышленности, в том числе для хлебопекарной отрасли. Показываем представителям хлебозаводов, как важно выступать перед студентами вузов, чтобы они могли донести до них информацию о деятельности своих хлебозаводов. Приглашаем учащихся посетить предприятия, познакомиться с их работой, а в дальнейшем – прийти на работу и стать сотрудниками хлебопекарных предприятий. В этом году для студентов мы начали очень интересную программу «Приключение длиной в один год»: помимо обучения, программа включает в себя возможность для всех желающих приехать в отдалённые регионы, в районы Крайнего Севера, Арктики, на Сахалин, на Камчатку и узнать об этих территориях, а также посмотреть особенности работы хлебопекарных предприятий. Часто бывает так, что молодой специалист приезжает работать на 1 год, а остаётся на всю жизнь.

А.В. Лялин, Президент РСП и Н.И. Тютюнников, вице-президент РСП, на открытии цеха замороженной продукции на ГК «Каравай», Санкт-Петербург, 2022 год.



А.В. Лялин, Президент РСП, члены РСП: С.В. Лапичев, В.А. Лялин, Р.В. Попруга, Ю.П. Каргалёв, В.В. Попруга на предприятии ООО «Ванта», Волгодонск, 2022 год.

А.В. Лялин, Президент РСП, Д.В. Семёнов, исполнительный директор РСП, И.П. Богушевич, член Правления РСП и С.В. Краус, вице-президент РСП, встреча с членами РСП и коллективом ЗАО «Хлебопёк», Мурманск, 2023 год.



С.Т. Кынакытова, член РСП, и А.В. Лялин, Президент РСП, встреча с коллективом АО «Якутский хлебокомбинат», Якутск, 2023 год.



А.В. Лялин, Президент РСП, Д.В. Семёнов, исполнительный директор РСП, В.Д. Попов, член Правления РСП, М.В. Струк, депутат Волгоградской областной Думы, открытие нового производства на предприятии ПК «Хлебнаш», Краснослободск, Волгоградская область, 2021 год.



А.В. Лялин, Президент РСП, и Л.И. Смолина, начальник производственного цеха ООО «Хлеб», Республика Саха (Якутия), Нерюнгри, 2023 год.

– Увеличился ли спрос на хлеб и хлебобулочные изделия у российского потребителя за последние годы?

– На этот вопрос нельзя ответить однозначно. Всё зависит от того, о каком регионе мы говорим и о каком хлебе идёт речь. Если о традиционных видах хлеба, которые производят в нашей стране ещё со времен СССР, то на них фиксируется падение спроса – приблизительно на 4% в год. А если говорить в целом о потреблении хлеба в России, то – нет, потребление не уменьшилось. Во многих российских регионах предпочтения меняются, в том числе, благодаря притоку представителей народов Средней Азии, у которых свой так называемый «продуктовый портфель». Например, они не едят хлеб «Дарницкий» и «Нарезной», предпочитая свои традиционные виды хлебобулочной продукции – различные виды лавашей. Нельзя не отметить тенденцию роста потребления тостов, бургеров, пиццы, чабатты и другой современной хлебобулочной продукции. Но она не участвует в статистической отчётности.

– Что, по Вашему мнению, будет происходить в России с ценами на хлеб в 2023–2024 годах?

– Рост цен на хлеб зависит от четырёх факторов. Первый – требование к зарплатам наших

специалистов, второй – это, конечно, стоимость оборудования, запасных частей и механизмов, упаковки и сырья, которые производятся сегодня на импортном оборудовании. Также важный фактор, влияющий на цену хлеба, – стоимость его транспортной перевозки и коммерческого транспорта, включая зарплату водителей. На сегодняшний день водитель – дефицитный кадр, ведь участие в СВО потребовало огромного количества водителей и, как результат, мы наблюдаем их отток с предприятий. Последний фактор, безусловно влияющий на формирование цены на хлеб, – это дефицит трудовых ресурсов. Учитывая тяжелый физический труд на предприятиях, наличие ночных смен, поверьте, сегодня не так много людей хотят идти работать на хлебозаводы. Есть замечательный индикатив, сколько должен стоить хлеб. Предлагаю зайти в ближайшую маленькую пекарню в любом российском регионе и посмотреть цены и ассортимент. Вы увидите цены на хлеб и хлебобулочную продукцию, которые будут в два раза выше, чем цены на аналогичную продукцию индустриального завода. Необходим рост дохода населения нашей страны, только при этом условии цены на продукцию хлебозаводов смогут достичь уровня рыночных цен. И только в этом случае возможен баланс развития. Тогда мы



не будем с восхищением смотреть на хлебозаводы ЦФО, а будем видеть такие предприятия в каждом регионе.

– Нельзя не отметить тенденцию последних лет российской хлебопекарной отрасли – открытие небольших пекарен по всей стране. С чем это связано?

– Открытие и рост небольших пекарен – это, безусловно, благо для нашего населения. Небольшие пекарни – важный элемент хлебопекарной отрасли, особенно для населения труднодоступных территорий и в сельской местности. Чем больше будет пекарен, тем лучше для всех! Для того, чтобы баланс индустриального хлебопечения и пекарен изменился, нужна государственная помощь малому и среднему бизнесу, привлечение трудовых ресурсов в отрасль. Небольшие пекарни выпускают ремесленную продукцию, какую индустриалы не могут – и не должны выпускать. Убеждён, что на хлебопекарном рынке должен быть огромный ассортимент продукции, а это возможно только благодаря работе частных пекарен с большой долей ручного труда. Особенно это актуально при производстве кондитерских изделий. Специалисты ремесленных

пекарен – творцы, создающие уникальную продукцию по традиционным или особым технологиям. Кстати, индустриальные хлебозаводы видят результат своей работы по объёмам продаж продукции с задержкой, допустим, на день, а ремесленные пекарни видят результат работы мгновенно – по наличию или отсутствию очереди покупателей за их продукцией. Иногда мы, индустриальные производители, даже изучаем их ассортимент и методы маркетинговых исследований. У пекарен самые лучшие маркетинговые исследования – они, можно сказать, «полевые». Но работа пекарен должна быть честной. С этим есть проблема, поскольку требования для выпуска хлеба для заводов и пекарен разные, и нас это очень удручает. В государстве должны быть единые требования по выпуску и транспортировке того или иного продукта для всех производителей. Бизнес должен быть честным!

– Алексей Владимирович, спасибо, что согласились на интервью. Ваш профессионализм, многолетний опыт работы, умение руководить коллективом и современные взгляды, позволяют Российскому Союзу пекарей отстаивать интересы хлебопёков, развиваться, осваивать новые рубежи, расширять географию присутствия в новых регионах РФ.

В преддверии Вашего Юбилея примите пожелания крепкого здоровья и благополучия, новых производственных и трудовых достижений!

– Благодарю за тёплые слова. В ответ хочу пожелать коллективу журнала «Хлебопродукты» и его читателям здоровья и благополучия!

Беседовала Л. Послухаева

Фото для интервью предоставлены О. Бутенко и пресс-службой Российского Союза пекарей
Фото первой обложки: О. Бутенко



А.В. Лялин, Президент РСП, С.В. Краус, вице-президент РСП, Председатель Правления Союза производителей пищевых ингредиентов и С.А. Щедрин, Президент НСХ.



А.Г. Вялкин, Председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор АО «ЭКСПОЦЕНТР», и А.В. Лялин, Президент РСП, подписывают соглашение о взаимодействии и сотрудничестве, Москва, 2022 год.



С.Ф. Лисовский, первый заместитель Председателя Комитета по аграрно-продовольственной политике Совета Федерации ФС РФ, и А.В. Лялин, Президент РСП, прямой эфир, «Московский комсомолец».



О. Аллес, генеральный директор компании «Мессе Франкфурт Рус», организатор выставки Modern Bakery Moscow, и А.В. Лялин, Президент РСП, на подписании соглашения о взаимодействии и сотрудничестве.